

# InfoNekretni

OGLASNIK

OGLASNIK • POVEĆALI SMO CIJENU DA BI VI IMALI BOLJI  
**10 Kuna**  
SVI  
InfoNekretnine 107

SLJEDEĆI BROJ IZLAZI 14. LIPNJA

31. SVIBANJ 2007. • BROJ 107 • GODINA 5



Spremni za promjene? Ostvarite svoj san.



## Interio

ARHITEKTURA • INTERIJER • DIZAJN  
PROJEKTIRANJE • OPREMANJE • SAZNAJTE KAKO ...

PARTNERI :: POLIFORM • VARENNA • MOROSO • FRIGHETTO • LAGO • ZANOTTA • WITTMANN • VITRA  
KARTELL • CATTELAN ITALIA • DRIADE • BENE • FANTONI • BANG&OLUFSEN • PAOLA LENTI • WOODNOTES  
PARENTESI QUADRA • FLOS • ARTEMIDE • FOSCHARINI • PENTA

INTERIO d.o.o.  
RIJEKA FIORELLO LA GUARDIA 2 • tel: 051 325 002 • fax: 051 325 003 • interio@interio.hr • www.interio.hr

# Opremanje doma podrazumijeva i lijepe podove S TEPISIMA TREBA ZNATI

Martina Kaminski

**I**najraskošniji i najljepši tepih može nagrditi prostor, a što je još tužnije, u tom se slučaju gubi i vrijednost takvog tepiha. Nerijetko se događa da ljudi kupe lijep tepih, da bi, kad ga donesu kući, shvatili da je pogrešne veličine ili da su boja ili dizajn tepiha u totalnoj suprotnosti s njihovim interijerom

Osim što vrlo često imaju i funkcionalnu vrijednost, tepisi u ambijent unose toplinu, pa čak i raskoš ukoliko su pravilno odabrani i prilagođeni ambijentu. No, i najraskošniji i najljepši tepih može nagrditi prostor, a što je još tužnije u tom se slučaju gubi i vrijednost takvog tepiha. Zato, s tepisima treba znati. Ako netko nešto o tepisima zna, to je zasigurno Svjetlana Despot, dizajnerica i vlasnica riječkog ateljea "Data decor". Ona nam savjetuje mnogo toga, pa krenimo redom.

Prigodom izbora tepiha najvažnije je znati zašto tepih uopće kupujemo. Jer, nerijetko se događa da ljudi kupe lijep tepih, da bi, kad ga donesu kući, shvatili da je pogrešne veličine ili da su boja ili dizajn tepiha u totalnoj suprotnosti s njihovim interijerom.

Isto tako, neki tepisi koji su iznimno pogodni za kuću, ne moraju biti dugoročna investicija, dok tepisi s najvećim investicijskim potencijalom mogu odudarati od ostalog interijera. Izuzev toga, neki tepisi su izdržljiviji od drugih i tu činjenicu itekako treba imati u vidu pri izboru najpogodnijeg tepiha za određeno mjesto koje će zauzeti u kući, stanu ili javnom prostoru, ali i njegove funkcije.

## Utvrđivanje kvalitete

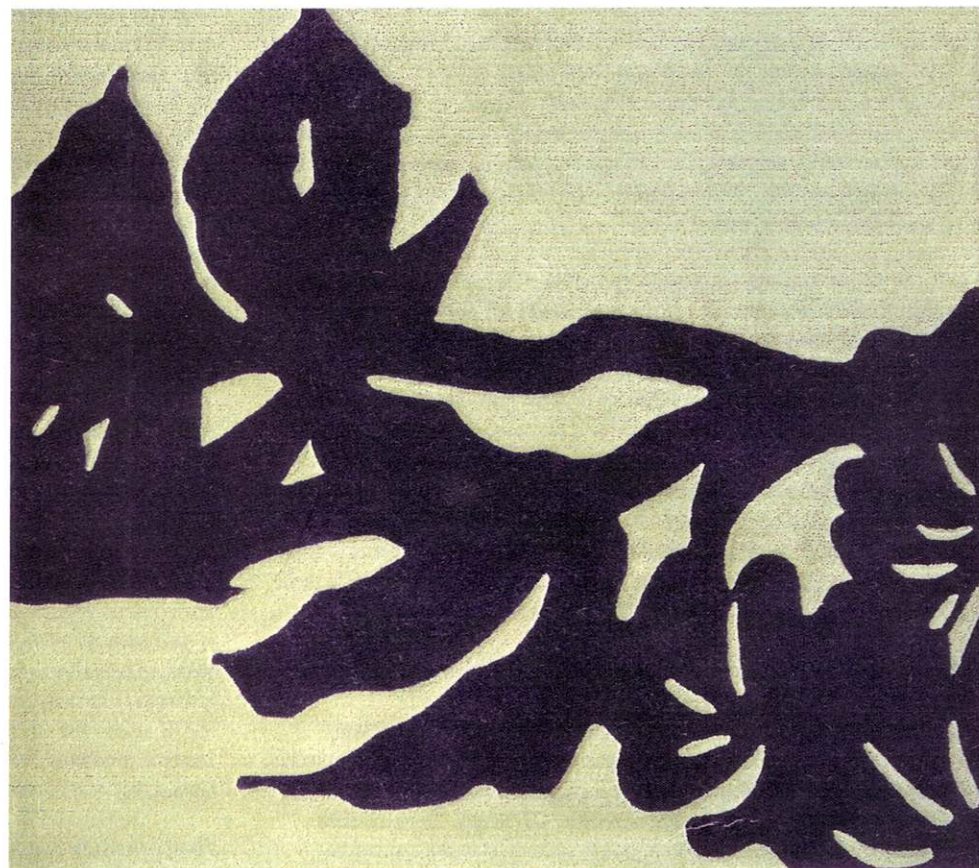
UTVRĐIVANJE KVALITETE TEPIHA nije tako teško kao što na prvi pogled izgleda, samo treba znati osnovne informacije koje čine razliku između dobrog i lošeg tepiha. Ipak, kad ugledate tepih koji vam se sviđa, najprije se zapitajte je li vam dovoljno atraktivan i hoće li se uopće uklopiti u ambijent vašeg stana ili kuće i je li mu cijena približna onoj koju ste planirali izdvojiti za njega. No, svakako treba imati u vidu četiri osnovne karakteristike tepiha:

- finoću i pravilnost čvorova,
- intenzitet i trajnost boja,
- materijal koji je korišten pri izradi,
- prijanja li tepih ravnomjerno za pod.

inače, vuneni, odnosno, ručno tkani tepisi od vune najbolji su izbor jer su trajni, a vuna ima prirodnu masnoću i aporeturu te se lakše čisti (mogu biti izrađeni i od svile, lana...) S druge strane, sintetiku možete odabrati radi uštede na cijeni, ali morate znati, a vjerojatno to i sami uočavate, da je manje lijepa i trajna.

## Odabir prema ambijentu

PRI UREĐENJU INTERIJERA moramo se odlučiti



čemu želimo dati najveći naglasak. Moderne minimalističke prostore vrlo je zahtjevno urediti jer im trebamo dodati toplinu i atmosferu, ali ne smijemo pretjerati, odnosno moramo na vrijeme znati stati.

Današnje nove tehnike tkanja, zarezivanja i šišanja tepiha, te kombinacija tih tekstura i boja čine iznenađujući efekt tepiha, koji postaje središnji element prostora. Moderni tkani tepisi od vune, svile, lana, kože, filca, kokosa i sisala, mogu biti i vrlo lijepa i dizajnerska ostvarenja.

Dakle ako imamo vrlo snažne, uočljive i dominantne slike na zidovima, ni u kom slučaju ne smijemo imati i snažan, dominantan tepih, jer tada oko koje nije u stanju razabrati, pa stvaramo kaos. Ako su nam važnije dominantne slike na zidovima, onda odabiremo jednobojan tepih koji zbog jednobojnosti ne mora biti dosadan - on može imati igru različitih visina ili tekstura pa dominaciju u prostoru ostavljamo slikama.

Ukoliko naš pod ima jak uzorak, poput kamena, granita, keramike ili parketa od maslinovog drvca, intarzija..., opet treba odabrati jednobojan tepih koji može imati igru različitih visina ili tekstura, a eventualno se možemo odlučiti na sitne uzorke koje moramo prilagoditi uzorku poda, ili pruge, koje su najsigurniji izbor poslije jednobojnog.

Dakle, snažni tepisi velikih uzoraka dominiraju prostorom. Tada tepih postaje središnji element prostora u velikim dnevnim boravcima ili pak u holovima poslovnih prostora, hotela... No, i tu treba biti na oprezu - moramo pripaziti da ih ne prekrivamo velikim stolovima jer time uzorak na tepihu nestaje.

## Odabir veličine

U VELIKIM JE PROSTORIMA poželjan veliki, predimenzioniran tepih, a nikako mali koji će se pogubiti. Uz sjedeće garniture najbolje je držati se dimenzije kauča, pa nikako odabrati mali tepih uz veliku sjedeću garnituru. Dobro je namjerno se igrati nereda, pa tepih postavljati na "smak", dakle, izvan centra, malo ispod garniture, a malo ne, no za tu je igru je potrebno dobro oko.

## Orijentalni tepisi

MOŽEMO SE ODLUČITI ZA ORIJENTALNE TEPIHE, a općepoznato je da je taj tepih izrađen na orijentu. Izraz orijentalni se obično koristi da opiše tepihe izrađene ručno, po tradicionalnim metodama iz prostora Anadolije (Turska), Perzije (Iran), Afganistana. Općepoznato je i to da su orijentalni tepisi raskošni, motivi na njima su duboko prožeti islamskom religijom i islamskim



gledanjem na svijet. Osim religioznih motiva, često se koriste i vegetativni motivi koji su simbol moći i duhovnog napretka. Orijentalne tepihe treba cijeniti ne samo kao korisne predmete, već i kao umjetnička djela. Mogu biti ručno tkani ili ručno čvorani. Ručno tkani se zovu čilimi (kelim) i jeftiniji su. Drugi su poznati kao čvorani tepisi i smatraju se najvažnijom i estetski najkvalitetnijom pojavom u orijentalnoj tkalačkoj umjetnosti. Takav tepih ili smještamo u prostor s antiknim namještajem gdje je pravilo drukčije nego u modernim prostorima. U prostoru s antiknim namještajem vlada pravilo - bolje više nego manje, pa možemo kombinirati uzorke tepiha s ostalim uzorcima u prostoru.

No, bez obzira na sve, tepisi jesu i ostatak naše trajni ukras naših domova, predmeti uporabne vrijednosti koji u prostore unose toplinu, a o nenadmašnoj ljepoti pojedinih primjeraka i dalje će raspravljati generacije ljubitelja umjetnosti. Tako je prvi poznati tepih, koji datira još iz 6. stoljeća p. n. e., pronađen zaleđen na području Kavkaza, te se danas nalazi u tamošnjem lokalnom muzeju. Zbog te i sličnih činjenica biti će još mnogo rasprava o izvornoj domovini tepiha. Među umjetnička djela spada i dosta ručnih tvorevina znanih pod imenom tepisi ili čilimi. ■

## Martin BY Despot CARPETS

Sinergijom tehnologije, proizvodnje i kvalitete s idejom, oblikom i strašću, izrastao Martin by Despot carpets. Ovaj robni brend novi je način sinteze proizvođača i dizajnera koji zajednički istražuju mogućnosti preta-panja ideje u stvarnost, temeljenu na najvišim standardima. Nastali kao rezultat dugogodišnje zajedničke suradnje tvrtke MARTIN doo i dizajnerice Svjetlane Despot, započete još 2000 godine, Martin by Despot tepisi su kombinacija moderne jasnoće i tradicionalne ručne izrade. Tepisi Martin by Despot su tkani ručnom tafting tehnikom, izrađeni su od 100 posto vune iz Novog Zealanda, gramature od 3600 gr po četvornom metru, s mnoštvom različitih dizajna. Tepisi slijede vlastitu kartu boja koja sadrži stotinjak nijansi. Boje i dimenzije su predložene, ali mogu biti prilagođene potrebama kupca. Posebnost Martin by Despot tepiha je postignuta igrom zarezivanja i visinama flora na jednom tepihu postižu se i po 4 različite visine (40 mm, 14 mm, 10 mm, 7 mm) čime i jednobojni tepih zbog sjena postaje višebojan objekt.

Tvrtka Martin d.o.o. djeluje od 1990. godine u vlasništvu obitelji Eigman, a bavi se izradom unikatnih vunenih tepiha. Tvrtka postiže vrhunsku kvalitetu stalnim usavršavanjem tehnologije, uvođenjem inovacija u proizvodnju, te svakodnevnim sortiranjem vunenih sirovina. Bogato iskustvo u svim fazama proizvodnje tepiha omogućava velike mogućnosti u varijacijama primjenjenih tehnika u svakom pojedinačnom proizvodu.

Dizajnerica Svjetlana Despot osnovala je 1992. godine "Data Decor" doo, dizajn atelje s vlastitim proizvodnjom. Vjerujući da je proizvode industrijskog dizajna nužno plasirati na domaća i strana tržišta, Svjetlana Despot se, uz dizajn interijera, od svojih početaka bavi i dizajniranjem uporabnih predmeta. Razvijen je niz unikatnih proizvoda i niz serijskih proizvoda u produkciji hrvatske industrije. Mnogi proizvodi Svjetlane Despot nezaobilazna su ostvarenja hrvatskog dizajna koja su nagrađena brojnim stručnim nagradama, koji su zaslužili da ih predstavimo na stranicama idućih brojeva "Info nekretnina".